

УВАЖАЕМЫЕ СТУДЕНТЫ! Изучите теоретические сведения к лабораторной работе, выполните задание и ответе на контрольные вопросы.

Результаты работы, фотоотчет, предоставить преподавателю на e-mail: igor-gricenko-95@mail.ru **в тчении ТРЕХ дней**

Требования к отчету:

Отчет предоставляется преподавателю в электронном варианте и должен содержать:

- название работы, постановку цели, вывод;
- ответы на контрольные вопросы, указанные преподавателем.

При возникновении вопросов по приведенному материалу обращаться по следующему номеру телефона: (072)132-63-42,

ВНИМАНИЕ!!! При отправке работы, не забывайте указывать **ФИО студента, наименование дисциплины, дата проведения занятия (по расписанию).**

Лабораторная работа 2

Тема Прорисовка основных элементов WEB-документа. Создание переходов между WEB-документами.

Цель: познакомиться с основами HTML, обязательными метками, &-последовательностями, комментариями, способами форматирования текста (шрифта и абзаца), физическими и логическими стилями, горизонтальными линиями.и с основными принципами построения гипертекстовых ссылок: научиться связывать несколько HTML-документов с помощью гиперссылок, определять цвет гиперссылок, использовать рисунок в качестве гиперссылки.

Текст – единственный объект Web-страницы, который не требует специального определения. Иными словами, произвольные символы интерпретируются по умолчанию как текстовые данные.

Для форматирования текста существует большое количество элементов. Форматировать текст можно с помощью традиционных элементов: выделять фрагменты курсивом, полужирным шрифтом, выбирать шрифт, размер и цвет шрифта, выравнивать текстовые фрагменты. Если автору не хватает простых вариантов форматирования текста, он может прибегнуть к таблицам стилей, которые существенно расширят возможности языка HTML по форматированию.

Рассмотрим стандартные элементы языка HTML, позволяющие форматировать текст.

Форматирование абзаца

<P> ... </p>

Элемент абзаца разделяет фрагменты текста вертикальным отступом. Он позволяет использовать только начальный тэг, так как следующий

элемент `</p>` обозначает не только начало следующего абзаца, но и конец предыдущего. В тех случаях, когда по смыслу необходимо обозначить завершение абзаца, можно использовать и конечный тэг.

Вместе с элементом абзаца можно использовать и атрибут выравнивания `align`!

- `align="left"` – выравнивание по левому краю;
- `align="right"` – выравнивание по правому краю;
- `align="center"` – выравнивание по центру;
- `align="justify"` – выравнивание по ширине.

Выравнивание по ширине – опасный параграф. Он не работает в старых версиях браузеров (т.е. текст выровняется в таком случае по левому краю документа).

Пример

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> Использование различных типов выравнивания </title>
```

```
</head>
```

```
<BODY>
```

```
<P align="justify"> Элемент абзаца разделяет фрагменты текста вертикальным отступом. Вместе с элементом абзаца можно использовать и атрибут выравнивания align: </p>
```

```
<P align="left"> align="left" – выравнивание по левому краю; </p>
```

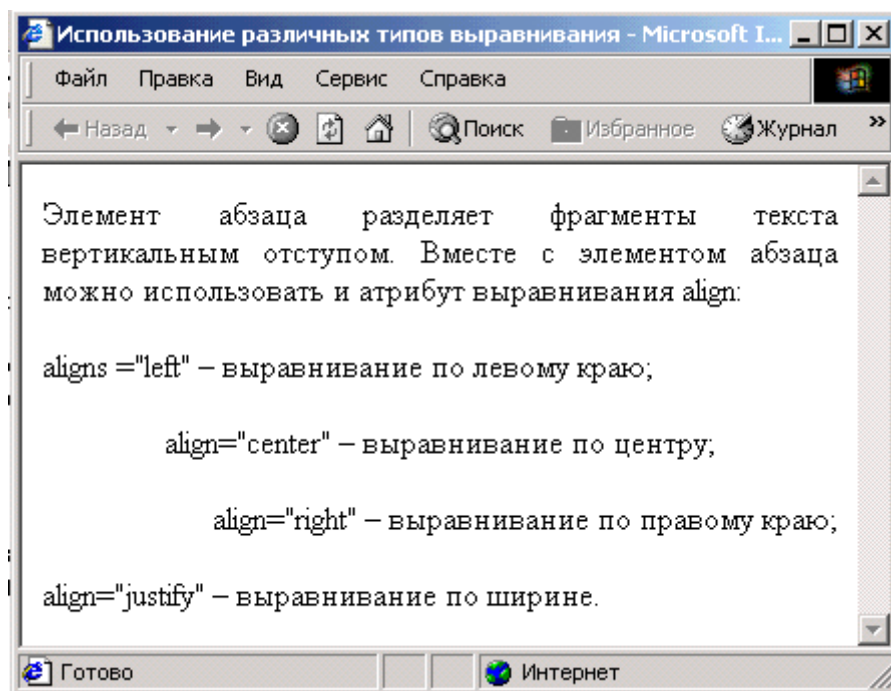
```
<P align="center"> align="center" – выравнивание по центру; </p>
```

```
<P align="right"> align="right" – выравнивание по правому краю; </p>
```

```
<P align="justify"> align="justify" – выравнивание по ширине.</p>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



Элемент, обеспечивающий принудительный переход на новую строку.

Он имеет только начальный тэг. В месте его размещения строка заканчивается, а оставшийся текст печатается с новой строки.

Пример

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> Принудительный перенос строки </title>

</head>

<BODY>

Уронили мишку на пол,

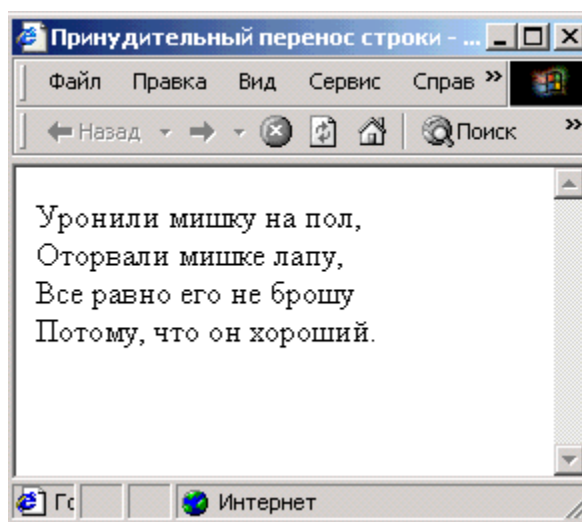
 Оторвали мишке лапу,

 Все равно его не брошу

 Потому, что он хороший.

</body>

</html>



Если таким образом расставить элемент
 в этом стихотворении, то в экране браузера мы увидим стандартным образом написанное четверостишие на четырех строках.

<NOBR> </nobr>

Этот элемент по своему действию является прямой противоположностью предыдущему. Текст, заключенный между его тегам, будет выведен в одну строку. Длинная строка не уместится на экране, и для ее просмотра придется использовать горизонтальную полосу прокрутки.

<PRE> </pre>

Элемент для обозначения текста, отформатированного заранее (preformatted). Подразумевается, что текст будет выведен в том виде, в каком он был подготовлен пользователем. Текст, заключенный между метками <PRE> и </pre> (от английского preformatted — предварительно форматированный), выводится браузером на экран как есть — со всеми пробелами, символами табуляции и конца строки. Во всех других случаях браузер игнорирует эти символы. Возможен и обратный эффект: если пользователь введет текст как одну длинную строку, то она не будет разорвана браузером, а уйдет за границы окна программы. В этом

смысле элемент PRE работает так же, как элемент NOBR. По умолчанию для отформатированного заранее текста выбирается моноширинный шрифт. Этот элемент удобно использовать для демонстрации листингов программ или для вывода текстовых документов, переформатирование которых может привести к искажению их смысла.

<BLOCKQUOTE> ... </blockquote>

Текст, заключенный между метками <BLOCKQUOTE> и </blockquote>, выводится браузером на экран с увеличенным левым полем (с отступом).

<CENTER> </center>

Элемент для центрирования текста, а точнее, любого содержимого. Не является общеупотребительным. В тех случаях, когда это возможно, вместо него используют атрибут align =" center".

<DIV> </div>

Элемент, похожий на предыдущий. Он позволяет выровнять содержимое по левому краю, по центру или по правому краю. Для этого стартовый тег должен содержать соответствующий атрибут:

```
ali
gn
="l
eft
"
ali
gn
="
ce
nte
r"
ali
gn
="r
igh
t"
```

Форматирование шрифта

HTML допускает два подхода к шрифтовому выделению фрагментов текста – логическое и физическое форматирование.

В группу тегов логического форматирования входят теги, отображающие на экране монитора элементы документа, таким образом, как установлено по умолчанию в спецификации языка

разметки HTML. Переопределить их параметры или свойства нельзя, за исключением ситуаций использования стилевых шаблонов CSS и обособления тегами физического форматирования. Результат действия разных тегов логического форматирования визуально может совпадать, ибо основное их предназначение заключается в логическом выделении отдельных элементов HTML.

Теги физического форматирования позволяют разработчику визуально изменять вид текста, делая его **жирным** или *наклонным*, варьируя его параметры и значения.

Физические стили

Под физическом стилем принято понимать прямое указание браузеру на модификацию текущего шрифта.

** **

Выделение текста **полужирным шрифтом** (от слова **Bold**),. Очень популярный элемент. Использование полужирного шрифта – прием, позаимствованный из текстовых редакторов.

Пример

Этот текст имеет обычное начертание - , а этот будет выделен полужирным шрифтом .

<I> </i>

Выделение текста *курсивом* (от слова *Italic*).

Пример

Этот текст имеет обычное начертание <I>, а этот выделен курсивом </i>.

<TT> </tt>

Элемент, обозначающий текст телетайпа (teletype). Его особенность заключается в использовании моношириного шрифта, имитирующего пишущую машинку, то есть имеющего фиксированную ширину символа.

<STRIKE> </strike>

Элемент, создающий перечеркнутое начертание текста. В настоящее время его заменяют тегом: ** **.

<U> </u>

Подчеркнутое начертание текста.

Элемент, создающий эффект нижнего индекса (subscript).

Элемент, создающий эффект верхнего индекса (superscript).

Пример.

<HTML>

<HEAD>

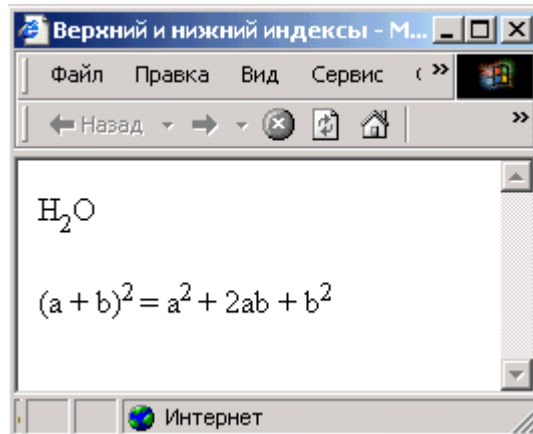
<TITLE> Верхний и нижний индексы </title>

</head>

<BOD

Y>
H<SUB
>2</sub
>O

(a + b)² = a² + 2ab + b²
</body>
</html>



Размер шрифта

<BASEFONT>

Элемент, определяющий базовый (основной) размер шрифта. Внутри элемента необходимо указать атрибут:

size = Базовый размер шрифта

Величина атрибута может лежать в пределах от 1 до 7. По умолчанию используется величина 3. Установка, выполняемая этим элементом, имеет значение для элемента FONT (см. ниже), который позволяет задавать относительный размер шрифта.

** **

Определение типа, размера и цвета шрифта. Все эти характеристики определяются при помощи соответствующих атрибутов.

Абсолютный размер шрифта задается при помощи атрибута size (размер):

size=Абсолютный размер шрифта

Этот атрибут может принимать значения от 1 до 7. В таблице показано несколько образцов надписей, выполненных шрифтами разного размера.

Пример.

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> Образцы надписей, выполненных шрифтами разного размера

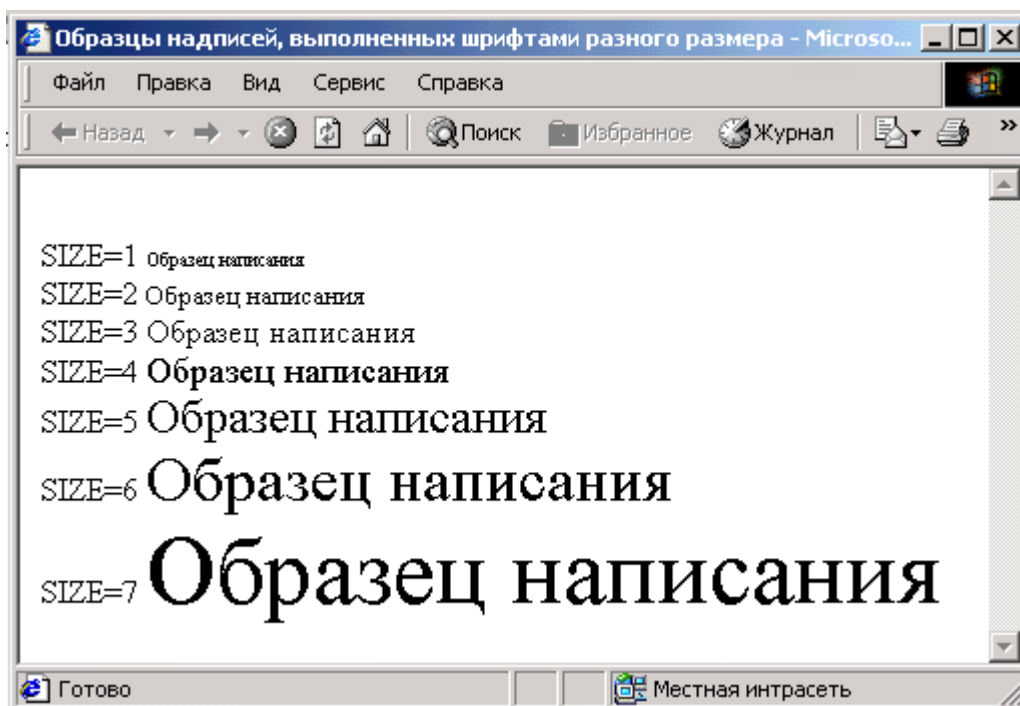
</title>

</head>

```

<BODY>
<BR> SIZE=1 <FONT size=1> Образец написания </font>
<BR> SIZE=2 <FONT size=2> Образец написания </font>
<BR> SIZE=3 <FONT size=3> Образец написания </font>
<BR> SIZE=4 <FONT size=4> Образец написания </font>
<BR> SIZE=5 <FONT size=5> Образец написания </font>
<BR> SIZE=6 <FONT size=6> Образец написания </font>
<BR> SIZE=7 <FONT size=7> Образец написания </font>
</body>
</html>

```



Пример

 Тише едешь - дальше будешь

Размер шрифта может задаваться относительно базового:

size=+

Число

size=-

Число

При назначении величины для size необходимо учитывать величину базового размера. Обе они в сумме должны соответствовать одному из абсолютных размеров. Так, для базового размера, равного 3, относительный размер может находиться в пределах от - 2 до + 4. Если величина выходит за допустимый предел, то используется или шрифт размера 7, или шрифт размера 1. На рис. 2. показаны надписи, выполненные шрифтами с заданным относительным размером.

Шрифт +4 Шрифт +3

Шрифт+2 ШРИФТ+1 ШРИФТ 0 Шрифт -1 Шрифт-2

При помощи относительных величин тоже можно получить семь градаций размера шрифта

Для элемента FONT можно использовать атрибут цвета:

color="Цвет"

Название цвета задается либо числом, написанным в шестнадцатеричной системе, например, color="#ff0000", либо просто его названием, написанным на английском языке, например, color="red".

Пример

```
<FONT color="blue"> Это шрифт синего цвета </font>
```

Атрибут face (вид) позволяет задавать тип шрифта:

face="Название шрифта"

Пример

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> Изменение свойств шрифтов </title>
```

```
</head>
```

```
<BODY>
```

```
<FONT face="arial"> Шрифт arial</font>
```

```
<BR><BR>
```

```
<FONT face="Arial Black"> Шрифт Arial Black</font>
```

```
<BR><BR>
```

```
<FONT face="Courier New"> Шрифт Courier New </font>
```

```
<BR><BR>
```

```
<FONT face="Times New Roman"> Шрифт Times New Roman</font>
```

```
<BR><BR>
```

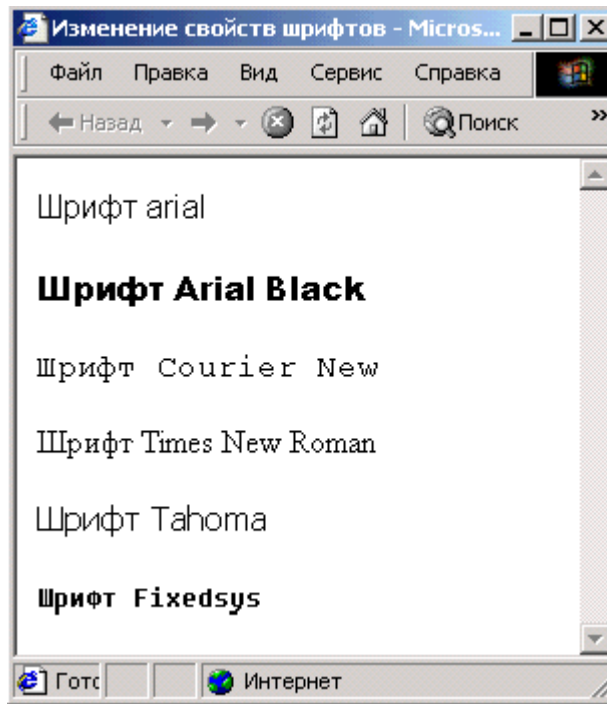
```
<FONT face="Tahoma"> Шрифт Tahoma</font>
```

```
<BR><BR>
```

```
<FONT face="Fixedsys"> Шрифт Fixedsys</font>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

Правда, есть одна проблема. Web-страницы просматривает множество людей, и нет гарантии, что у каждого из них окажется нужный шрифт. Если в системе не установлен шрифт точно с таким же названием, то браузер использует свой стандартный. Он имеет два назначенных по умолчанию шрифта: один пропорциональный, другой моноширинный.

Все эти атрибуты могут быть использованы совместно внутри тэга .

Пример

 Это шрифт arial размером 3, цвет синий

Элемент FONT может с успехом заменять элементы заголовка H1...H6. Для последних, например, не предусмотрена возможность указания цвета букв.

Чтобы заголовок, созданный на основе элемента FONT, хорошо смотрелся, этот элемент необходимо комбинировать с другими: CENTER, B, I, P и т. д.

<BIG> </big>

Этот тег используется, если необходимо выделить часть текста небольшим увеличением размера шрифта относительно остальных слов.

<SMALL> </small>

Этот тег используется, если необходимо выделить часть текста небольшим уменьшением размера шрифта относительно остальных слов.

Логические стили

При использовании логических стилей автор документа не может знать заранее, что увидит на экране читатель. Разные браузеры толкуют одни и те же метки логических стилей по-разному. Некоторые браузеры игнорируют

некоторые метки вообще и показывают нормальный текст вместо выделенного логическим стилем. Вот самые распространенные логические стили.

<H1> </h1>

Элемент заголовка. Существует шесть уровней заголовков, которые обозначаются H1. .

.H6. Заголовок уровня 1 самый крупный, а уровень 6 обеспечивает самый маленький заголовок. Представление об относительных размерах букв в них дает рис.1. Для заголовков можно использовать атрибут, задающий выравнивание влево, по центру или вправо:

align = "left"

ali

gn

=

"ce

nte

r"

ali

gn

=

"ri

ght

"

Пример

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE>Использование заголовков</title>
```

```
</head>
```

```
<BODY>
```

```
<H1>Заголовок 1</H1>
```

```
<H2>Заголовок 2</H2>
```

```
<H3>Заголовок 3</H3>
```

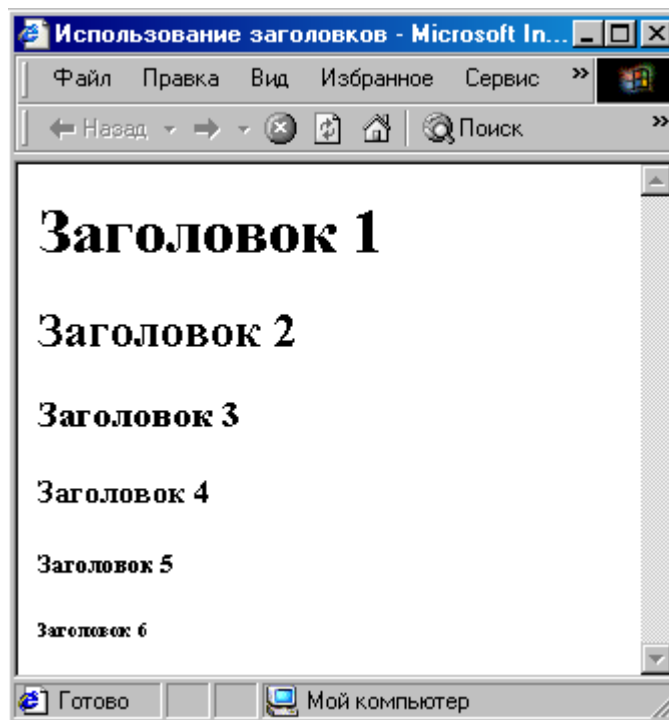
```
<H4>Заголовок 4</H4>
```

```
<H5>Заголовок 5</H5>
```

```
<H6>Заголовок 6</H6>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



<ACRONYM> </acronym >

Данный элемент реализуется через параметр TITLE и отображается в браузере при наведении курсора на слово-аббревиатуру

Пример.

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> Расшифровка аббревиатур </title>

</head>

<BODY>

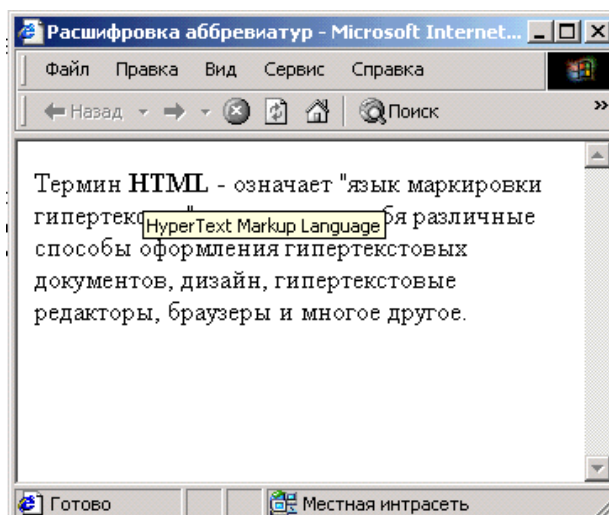
Термин

<ACRONYM TITLE="HyperText Markup

- означает "язык маркировки гипертекстов" и включает в себя различные способы оформления гипертекстовых документов, дизайн, гипертекстовые редакторы, браузеры и многое другое.

</body>

</html>



** и <DFN> </dfn>**

Элементы, означающие выразительность (от английского *emphasis* – акцент) фрагмента текста и определение чего-либо (*definition*). Оба элемента аналогичны по своему действию элементу <I>, то есть, в большинстве случаев, позволяют выделить текст курсивом.

Казалось бы, два последних элемента — лишние. С точки зрения дизайна документа это так. Они могут пригодиться только для того, чтобы *единообразно* выделить одинаковые по назначению (или смыслу) фрагменты текста, находящиеся в разных частях документа или даже на разных страницах. Разработчик в этом случае не может точно знать, какой именно шрифт будет использован: это определяется каждым браузером по-своему. Но он может быть уверен, что все фрагменты текста будут отформатированы одинаково. В языке можно найти еще несколько элементов, которым можно дать такую же характеристику.

<CITE> </cite>

Предполагается, что этот элемент может быть использован для форматирования цитат, высказываний и ссылок в обычном понимании этого слова. Текст, расположенный внутри него, выводится по умолчанию курсивом. Визуально аналогичен тегам и <I>

<ADDRESS> </address>

Подобно элементу CITE, данный элемент отличается только предусмотренным содержанием. Он также обеспечивает форматирование курсивом.

** ... ** – от английского *strong emphasis* — сильный акцент.

Элемент, отвечающий за выделение текста. Обычно его применение равносильно использованию элемента для выделения полужирным: .

<KBD> ... </kbd> – от английского *keyboard* — клавиатура.

Этот элемент предназначен для указания текста, который пользователь должен ввести с клавиатуры (*keyboard*). Можно рассчитывать, что текст, выделенный с помощью этого элемента, будет выведен моноширинным шрифтом в полужирном начертании.

<CODE> </code>, <SAMP> </samp> и <VAR> </var>

Элементы, предназначенные для вывода фрагментов программ.

<CODE> ... </code>

Этот элемент предназначен для визуального выделения небольших фрагментов программного кода. Код отображается моноширинным шрифтом.

<SAMP> ... </samp> – от английского *sample* — образец.

Рекомендуется использовать для демонстрации образцов сообщений, выводимых на экран программами. SAMP предполагается задействовать при иллюстрации примеров (*sample*) вывода данных на экран.

<VAR> ... </var> – от английского variable — переменная.

Этот элемент был создан для выделения переменных (variables). Как правило, все эти элементы обеспечивают вывод информации с использованием моноширинного шрифта.

<PLAINTEXT> </plaintext>

Этот элемент предназначен для создания текста с конструкциями HTML, которые должны восприниматься именно как текст. Все теги, заключенные в PLAINTEXT, воспринимаются браузером только как произвольные символы. Элемент удобно использовать для обсуждения вопросов, связанных с использованием HTML.

Горизонтальные линии

Горизонтальная линия (horizontal rule) или, на типографский манер, горизонтальные линейки – очень часто используемый элемент. Во-первых, потому, что с его помощью очень удобно делить страницу на части, использовать для отделения одного блока текста от другого. Небольшой по размеру текст, сверху и снизу которого располагаются горизонтальные линии, привлекает больше, чем обычно, внимание читателя. Во-вторых, выбор таких элементов оформления у автора страницы очень небольшой. Действительно, в HTML практически отсутствуют подобные конструкции, а вот для горизонтальной линии почему-то было сделано исключение. Правда, несмотря на некоторую скупость языка в этой области, можно придумать немало стандартных графических образов, которые разнообразили бы вид страниц.

Если нужна простая, без затей линия, можно воспользоваться тегом **<HR>**.

Пример.

<HR>

Пример создания горизонтальных линий с помощью тега HR

<HR>

Пример создания горизонтальных линий с помощью тега HR

Элемент не имеет конечного тега, но допускает ряд атрибутов:

| | | |
|----|---------------------------------|---|
| 1. | <HR align="right"> | выравнивание влево, по центру, вправо, по ширине: align = "left" align = "center" align = "right" align = "justify" |
| 2. | <HR width="30%"> | длина линии в процентах и пикселях width = Длина в пикселях width = Длина в процентах % от ширины |

| | | |
|----|------------------|-------------------------|
| | | экрана |
| 3. | <HR size="6"> | Толщина линии |
| 4. | <HR NoShade> | Отмена объемности |
| 5. | <HR color="red"> | цвет линии, только в IE |

Пример.

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> Горизонтальные линии </title>

</head>

<BODY>

Длина линии - 30% от ширины экрана. Использование выравнивания линии по правому краю, по центру и по левому краю

<HR width="30%" align="right">

<HR width="30%" align = "center">

<HR width="30%" align = "left">

толщина линии - 2, длина -100% <HR SIZE=2

WIDTH=100%> толщина линии - 4, длина -50% <HR

SIZE=4 WIDTH=50%> толщина линии - 8, длина -25%

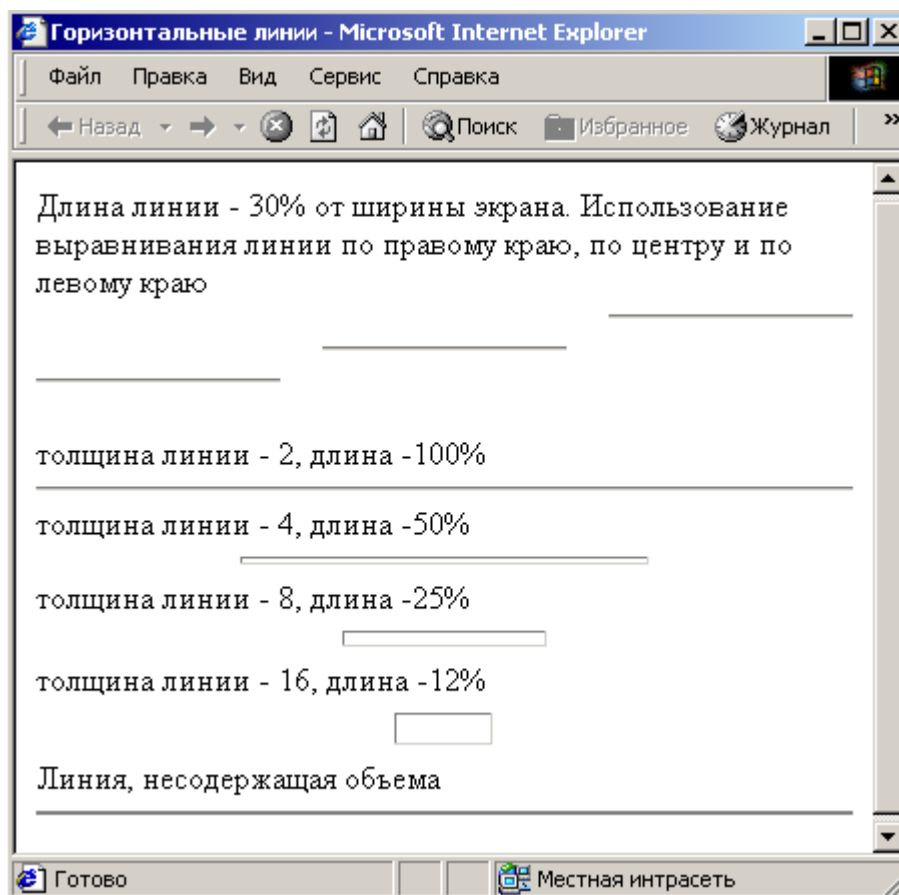
<HR SIZE=8 WIDTH=25%> толщина линии - 16,

длина -12% <HR SIZE=16 WIDTH=12%> Линия,

несодержащая объема <HR NoShade>

</body>

</html>



Escape последовательности (символьные объекты)

Некоторые символы, такие как "<" и ">" воспринимаются браузерами как начало и конец HTML-меток, поэтому должен существовать способ их выражения, как символьных данных внутри самого документа или в URL. В HTML это делается с помощью &- последовательностей (их еще называют символьными объектами или escape (эскейп) –

последовательностями). Браузер показывает на экране символ "<", когда встречает в тексте последовательность < (по первым буквам английских слов less than — меньше, чем). Знак ">" кодируется последовательностью > (по первым буквам английских слов greater than — больше, чем).

Принято использовать следующие нотации (соответствия):

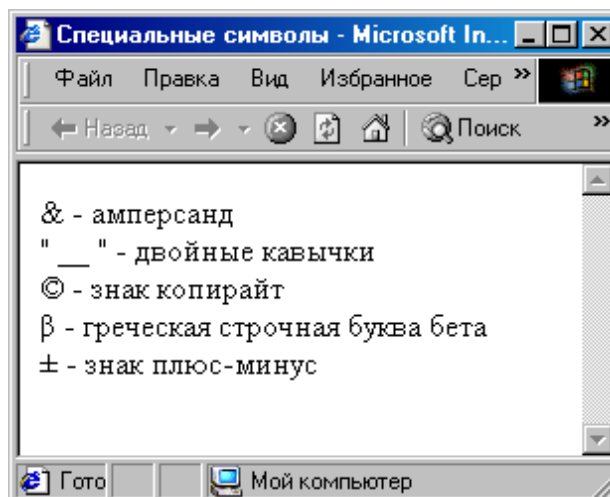
| СИМВОЛ | обычное имя символа | HTML запись символа (escape последовательность) |
|--------|--|---|
| < | символ "меньше чем", левая угловая скобка | < |
| > | символ "больше чем", правая угловая скобка | > |
| & | амперсанд | & |
| " | двойные кавычки | " |

| | | |
|---|--|-------|
| © | знак копирайт | © |
| ® | знак зарегистрированной торговой марки | ® |
| | непрерывный пробел | |

Точка с запятой – обязательный элемент &-последовательности. Кроме того, все буквы, составляющие последовательность, должны быть в нижнем регистре (т.е., маленькие). Использование меток типа " или & не допускается. Более полный набор специальных символов представлен в приложении 1.

Пример.

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Специальные символы </title>
</head>
<BODY>
&amp - амперсанд
<BR>
&quot
<BR>
&quot - двойные кавычки
&copy - знак копирайт
<BR>
&beta; - греческая строчная буква бета
<BR>
&plusmn; - знак плюс-минус
</body>
</html>
```



Вообще говоря, &-последовательности определены для всех символов из второй половины ASCII-таблицы (куда, естественно, входят и русские буквы). Дело в том, что некоторые серверы не поддерживают восьмибитную передачу данных, и поэтому могут передавать символы с ASCII-кодами выше 127 только в виде &-последовательностей.

Задания к лабораторной

работе № 2 Форматирование текста на Web-странице по образцу

Задание 1.

1. Создайте новую Web-страницу в текстовом редакторе Блокнот.
2. В элементе <TITLE> укажите название странички «Задание 1. Форматирование текста на Web-странице по образцу».
3. Отформатируйте следующий текст согласно указаниям, которые даны в скобках курсивом. Используйте линий разного вида и размера.

Домашние животные (Заголовок H1)

Собаки

(Заголовок H2)

Сторожевые

(выравнивание слева, полужирный шрифт, цвет шрифта зеленый)

Охо
тни
чьи

(выравнивания справа, полужирный шрифт, цвет шрифта оранжевый)

Дрессировка

(выравнивание по центру, полужирный курсив)

Клубы Выставки Площадки

(Выравнивание по центру, размер шрифта 3, цвет шрифта красный)

Стихотворение (цвет шрифта синий, выравнивание по центру)

По жизни я скромн, Оваций не надо!

Но как же я классно Смотрюсь у снаряда!

(Выравнивание по левому краю, размер шрифта 4)

Задание 2.

1. Создайте новую Web-страницу в текстовом редакторе Блокнот.
2. В элементе <TITLE> укажите название странички «Задание 2. Форматирование текста на Web-странице по образцу».
3. Напишите HTML-файл, чтобы при его выполнении получился текст следующего формата:

Элементы форматирования текста

Здесь находится цитата
Фрагменты текста можно выделять

жирным или *наклонным*
шрифтом. Кроме того, можно включать в текст фрагменты с
фиксированной шириной символа

(имитация пишущей
машинки).

Текст может быть ~~зачеркнутым~~ или подчеркнутым.

Можно также включать элементы, создающие эффект _{нижнего индекса} ИЛИ ^{верхнего индекса}.

Использование увеличения
шрифта – BIG
Использование
уменьшения шрифта –
SMALL

Кроме физических существуют также логические стили

Использование акцента – EM

Использование сильного акцента – STRONG Фрагмент
исходного текста CODE
Использование образца – SAMP

Текст, вводимый с клавиатуры – KBD *Значение
переменной – VAR*

Использование элемента CITE

Так выглядит формат адреса (элемент ADDRESS)

Использование элемента CENTER

Элемент BR обеспечивает разрыв строки

Использование элемента DIV

Задание 3. Использование линий.

- Создайте новую Web-страницу в редакторе Блокнот.
- В элементе <TITLE> укажите название странички "Задание 3. Использование линий".
- Изобразите радугу, используя горизонтальные линии различного цвета (толщина 10 пикселей, длина 50% от ширины экрана, и выровняйте ее по центру).

Задание 4.

1. Создайте новую Web-страницу в текстовом редакторе Блокнот.
2. В элементе <TITLE> укажите название странички "Задание 4. Домашняя страничка (ваше имя и фамилия)".
3. Напишите HTML-файл, чтобы при его выполнении получился текст следующего содержания: укажите ваши фамилию, имя, отчество, год рождения, название вашего учебного заведения, название специальности, группу. Отрадите в нем также следующие сведения: мой город и что мне нравится в нем, мои друзья. Для оформления используйте различные шрифты, стили и способы выравнивания, а также горизонтальные линии.

Гипертекстовые ссылки

HTML предлагает множество условных оборотов для текстовых и структурированных документов, но что отличает его от большинства других языков разметки – его возможности разметки гипертекста и интерактивных документов. Ссылки связывают один ресурс Web с другим. Несмотря на простоту, ссылки стали основным залогом успеха Web.

Гипертекст (Hyper Text) – это многомерный текст, т.е. такая организация документов, при которой один документ или текст может включать в себя разнонаправленные ссылки. Эти ссылки, называемые гипертекстовыми ссылками или гиперссылками (Hyper Text links, hyperlinks), позволяют просматривать документ в любом необходимом порядке. Объединение одномерных текстов с включенными в них гиперссылками называется гипертекстом.

Самым простым примером гипертекста является система контекстной помощи Microsoft Windows.

Любая гиперссылка состоит из двух частей: указателя ссылки («якоря» – от англ. *anchors*) и адреса ресурса, которым может быть любым ресурсом Web (например, изображением, видеоклипком, звуковым файлом, программой, документом HTML, элементом в документе HTML и т.д.), на который необходимо осуществить переход.

Внешне отличить гиперссылку от обычного текста очень просто: при наведении курсора мыши на ссылку указатель принимает вид руки с указательным пальцем, как бы показывающим, что этот текст содержит гиперссылку. Сама ссылка подчеркивается (в случае если указателем является текст).

В качестве указателя может выступать текст (отдельное слово, фразы и даже целые страницы текста) и графические изображения. В ряде случаев возможно объединение графики и текста в рамках единого указателя ссылки.

Структура гиперссылки

Указатель ссылки описывается тегом <A>, а адрес перехода реализован с помощью параметра HREF, значением которого является путь к тому или иному интернет-ресурсу.

`<A> `

Если файл находится в том же каталоге, что и документ, на который сделана ссылка, то полный путь к документу указывать необязательно. Достаточно использовать сокращенные версии адресов, называемые *относительными адресами*.

Чаще всего используются следующие шаблоны:

текст `` текст для щелчка ``

`` `` ``

Первый шаблон применяется в том случае, когда гиперссылка встречается в тексте. Атрибут **href** может указывать на ресурс Internet, файл на локальном диске или метку внутри текущей страницы. Текст, расположенный внутри элемента `<A>`, представляет собой видимую часть гиперссылки. Именно на нем должен щелкнуть пользователь, чтобы осуществить переход. Браузер выделяет этот фрагмент цветом, а после использования гиперссылки меняет цвет, чтобы обеспечить подсказку.

link – определяет цвет выделенного элемента текста, при нажатии на который происходит переход по гипертекстовой ссылке.

link = "#FF0000"

– цвет гипертекстовой ссылки. Насыщенность красным — FF (255), зеленым и синим

— 00 (ноль). Результат — красный цвет.

vlink – определяет цвет ссылки на документ, который уже был просмотрен ранее.

alink – определяет цвет ссылки в момент, когда на нее указывает курсор мыши и нажата ее правая кнопка, то есть непосредственно перед переходом по ссылке.

Пример.

`<HTML>`

`<HEAD>`

`<TITLE> Использование текстовой гиперссылки</TITLE>`

`</HEAD>`

`<BODY>`

`<Любая гиперссылка состоит из двух частей:`

`` указателя ссылки

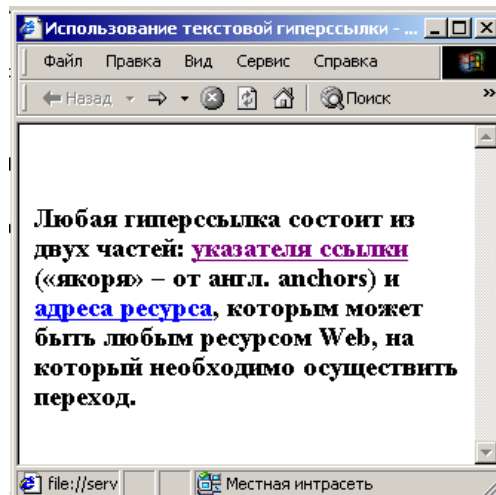
`` («якоря» – от англ. anchors) и

`` адреса ресурса``,

которым может быть любым ресурсом Web, на который необходимо осуществить переход.

`</BODY>`

`</HTML>`



Второй шаблон предназначен для тех случаев, когда видимая часть гиперссылки представляет собой рисунок. Если для последнего определена рамка, то она тоже меняет цвет после использования. Если ссылка указывает на рисунок, который находится на локальном диске, она обязательно должна начинаться со слова file:

file:// Диск: \ Путь к файлу

или

file:///Диск: /Путь к файлу

Рамка нужна не только для красоты. Если рисунок используется внутри элемента <A>, то изменение цвета рамки позволяет отличить пройденную гиперссылку от нетронутой.

Справа и слева от рисунка можно создать *пустое пространство*:

hspace = Число пикселей

Эта область никак не будет выделяться на экране и примет цвет фона страницы. О ее существовании может говорить наличие промежутка между текстом и рисунком.

По аналогии, можно создать пустое пространство выше и ниже рисунка: vspace = Число пикселей

Пример.

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> Использование гиперссылок</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
<H3 align = "center">
```

```
<A HREF = "7.html"> Internet Explorer </a>
```

является одной из специальных программ (браузеров) для просмотра электронных документов

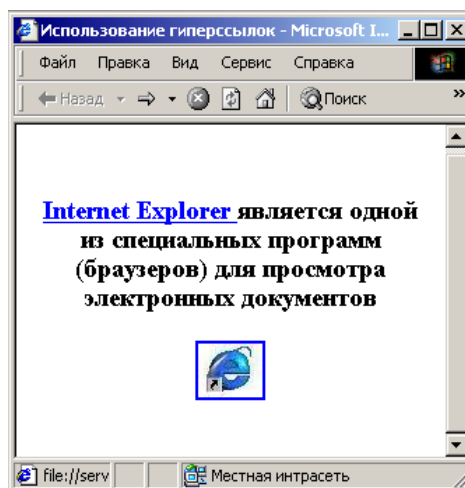
```
<BR><A HREF = "6.html"><IMG SRC = "IE11.jpg" hspace=5 vspace
```

```
= 20> </A>
```

```
</h3>
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```



Правила описания гиперссылок

Гиперссылки можно разделить на два типа: внешние и внутренние. Внешние ссылки ведут на другие ресурсы глобальной сети или другие документы одного Web-сайта, а внутренние позволяют посетителю путешествовать в пределах одного HTML-документа.

Внешние гиперссылки

Структура внешней гиперссылки состоит из указателя (якоря) и адреса. Существует два способа записи адреса перехода по внешней ссылке.

1. **Абсолютный.** В значении параметра href указывается полный путь к ресурсу, ссылка на который ставится в документе.

`` Ссылка на страницу 1 ``

2. **Относительный.** В значении параметра href указывается конечный документ, относительно которого размещена страница, содержащая ссылку.

`` Ссылка на страницу 2 со страницы 1 ``

Такой форматы записи внешней ссылки подразумевает расположение файла page2.html (на который указывает гиперссылка) в том же каталоге, что и файл page1.html (с которого он осуществляет переход). В этом случае оба файла расположены в каталоге docs, находящемся на сайте www.site.ru.

Указание протокола перехода по ссылке

Понятие Интернета как глобальной информационной сети подразумевает не только World Wide Web. Интернет – это более емкая инфраструктура, включающая в себя различные информационные сервисы, работа которых реализуется с помощью так называемых протоколов – наборов технологических правил взаимодействия документов друг с другом.

Например, WWW работает на основе протокола HTTP (HyperText Transfer Protocol, протокол передачи гипертекста). Кроме того, существуют такие технологии, как FTP (File Transfer Protocol, протокол передачи файлов), E-mail (служба электронной почты) и др.

WWW, как самая современная система, должна обеспечивать

совместимость с более ранними, поэтому от старых протоколов не отказываются, а стараются приспособить их к современным нуждам (например, FTP).

Вполне возможна ситуация, когда разработчику HTML-документа понадобится поставить ссылку на другие, отличные от HTTP сервисы. В этом случае структура гиперссылки остается прежней – указатель (текстовый и/или графический) и адресная часть.

` текст для щелчка `

или

` текст для щелчка `

Пример: ` текст для щелчка `

Кодовое слово, стоящее в начале URL, обозначает так называемую *схему доступа*. Она определяет тип сервера, доступный при помощи данной ссылки. Для пользователя это представляется как доступ к одной из «разновидностей» Internet. В этом смысле можно сказать, что Internet – это как бы несколько сетей в одной. У каждой из них существуют свои правила доступа, достоинства, недостатки, свои приверженцы и противники. Но все ее клиенты используют одни и те же каналы связи. Похожая ситуация наблюдается и в обычных телефонных сетях. Их можно использовать для связи голосом, передачи факсов, межкомпьютерной связи и т. д. Существуют следующие схемы доступа:

| | |
|--------|--|
| file | доступ к файлу на локальном диске; |
| ftp | доступ к архивам файлов при помощи протокола передачи файлов (file transfer protocol); |
| gopher | доступ к системе Gopher; |
| http | доступ к WWW; |
| mailto | отправка сообщения по электронной почте; |
| news | доступ к новостям USENET; |
| nntp | доступ к новостям USENET с использованием протокола NNTP; |
| telnet | подключение по протоколу telnet; |
| waiz | подключение к системе поиска WAIS. |

Когда гиперссылка используется для указания адреса электронной почты, ее выбор обеспечивает не переход к новому документу, а запуск установленной по умолчанию программы чтения и отправки электронной почты (Microsoft Outlook, The Bat и др.). Обычно такую ссылку размещают в конце страницы для обеспечения связи с Web-мастером или автором страницы.

Пример.

` ссылка на адрес электронной почты `

Можно несколько усложнить структуру ссылки, добавив в нее готовое поле заголовка электронного письма.

Пример.

``
ссылка на адрес электронной почты ``

Внутренние ссылки

Если HTML-документ слишком большого размера и нет возможности разбить его на несколько отдельных файлов, можно прибегнуть к помощи внутренних гиперссылок, перемещающих пользователя в пределах одной Web-страницы.

Структура внутренней гиперссылки включает две части – сама ссылка и ее именной идентификатор (двез плюс имя элемента, аналогичное значению параметра HREF самой гиперссылки), позволяющий переместиться в нужное место гипертекстового документа.

Текст подсказки ` Текст для щелчка `

Для обозначения места, в которое нужно перенести пользователя документа, применяется пустая конструкция

` `

При создании внутренних ссылок визуально выделять расположение именного идентификатора не имеет смысла, его основное назначение – переход в соответствующий раздел текущего документа.

Относительные адреса ссылок

| Тип ссылки | Те г |
|--|---|
| Гипертекстовая ссылка, указывающая на другой HTML-документ или файл | <code> активный текст </code> |
| Гипертекстовая ссылка, указывающая на анкер (якорь) в другом месте того же документа | <code>активный текст </code> |
| Ссылка, указывающая на анкер (якорь) в другом HTML-документе | <code> активный текст </code> |
| Анкеры для двух указанных выше типов ссылок | <code> активный текст </code> |
| Сочетание ссылки и анкера | <code> активный текст </code> |
| Ссылка в виде графического изображения | <code> </code> |

Гипертекстовые ссылки

Задание 1. Создание

простейшей гиперссылки Указания к

выполнению

- Создайте две Web-страницы в редакторе Блокнот. Одну назовите page1.htm, вторую page2.htm. Обе странички сохраните в одной папке под названием site. Обратите внимание, что названия папки и страничек должны быть на английском языке и начинаться со строчной буквы
- В элементе <TITLE> укажите название странички "Задание 1. Создание простейшей гиперссылки".
- Пусть фон первой странички будет зеленого цвета, а второй синего.
- На первой страничке создадим гиперссылку для перехода на вторую страницу. Для этого создайте элемент:
На страницу 2
- На второй страничке создадим гиперссылку для перехода на первую страницу. Для этого создайте элемент:
На страницу 1
- Откройте в браузере первую страничку и убедитесь, что обе гиперссылки работают правильно.

Задание 2. Создание гиперссылок

Указания к выполнению

- Выполнить второе задание вы можете, если успешно справились с *Заданием 1*.
Создайте третью страничку page3.htm. Пусть ее фон будет черным.
- На страничке page3.htm создайте гиперссылки для перехода на странички page1.htm и page2.htm.
- На страничках page1.htm и page2.htm добавьте гиперссылку для переход на страничку page3.htm.
- На страничке page3.htm создайте в конце документа гиперссылку для перехода в начало этого же документа.
- Откройте в браузере первую страничку и убедитесь, что теперь можно перейти с любой странички на любую другую из трех созданных.

Задание 3. Цвет гиперссылок

Указания к выполнению

- Выполнить задание вы можете, если успешно справились с *Заданием 2*.
- На страничках page1.htm, page2.htm и page3.htm в тэге <BODY> определите цвет гиперссылок:
- все гиперссылки на странице - белые;
- активные гиперссылки - красные;

- посещенные гиперссылки - серые.
- Откройте в браузере первую страничку и, переходя по ссылкам со странички на страничку, убедитесь, что цвет гиперссылок задан верно.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику форматированию абзаца.
2. Дайте характеристику форматированию шрифта.
3. Логические стили в HTML - документах.
4. Комментарии в HTML-документах.
5. Горизонтальные линии.
6. Escape последовательности.
7. Понятие гипертекста
8. Понятие гиперссылки
9. Структура гиперссылки
10. Относительный адрес.
11. Абсолютный адрес
12. Внешние и внутренние гиперссылки.