

*Уважаемые студенты!*

*Вам необходимо внимательно прочитать лекцию на тему: «Организация в современной системе хозяйствования», составить конспект данной лекции в своей рабочей тетради по дисциплине: «Основы экономики организации», выучить материал лекции, письменно в своей рабочей тетради по дисциплине ответить на предложенные ниже контрольные вопросы.*

*Изучение теоретических основ темы рассчитано на 4 академических часа, то есть на 2 занятия.*

*Результаты проведенной Вами работы предоставить в виде фото своей рабочей тетради по дисциплине преподавателю на его электронную почту ([economylab@rambler.ru](mailto:economylab@rambler.ru)). В теме письма обязательно должна быть указана следующая информация: Ф. И. О. студента, группа, название дисциплины.*

*Обратите внимание!!! При возникновении вопросов по приведенному материалу для консультации обращаться к преподавателю по следующему номеру телефона: (072) 2046739, а также на электронную почту [economylab@rambler.ru](mailto:economylab@rambler.ru).*

## **ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ: «ОРГАНИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ»**

**Цель занятия:** дать определение понятию «организация», научиться классифицировать виды организаций.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Понятие организации и ее признаки
2. Производственная и общая структура организации
3. Классификация организаций по различным признакам

4. Формы объединения организаций

5. Рыночная модель организации

## 1 ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ПРИЗНАКИ

*Организация* – это организационно-обособленное и экономически-самостоятельное звено производственной сферы народного хозяйства, которое специализируется на изготовлении продукции, выполнении работ и оказании услуг.

*Главная задача организации* – удовлетворение потребностей рынка в ее продукции, работах или услугах с целью получения прибыли.

*Деятельность организации регулируется уставом и коллективным договором.*

*Устав* – это собрание обязательных правил, регулирующих взаимоотношения с другими субъектами хозяйствования, а также индивидуальную деятельность.

*Коллективный договор* – это соглашение между трудовым коллективом в лице профсоюза и администрацией или собственником, которое ежегодно пересматривается и регулирует производственные, экономические и трудовые отношения.

Организации имеют следующие *признаки*:

- производственно-техническое единство;
- организационно-социальное единство;
- финансово-экономическая самостоятельность.

## 2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОБЩАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

*Производственная структура* – это состав, количественное соотношение и размеры внутренних подразделений, формы их организации или взаимосвязи.

*На производственную структуру влияют следующие факторы:*

- масштаб производства;
- сложность конструкции изделия;
- характер технологического процесса.

Если главным производственным подразделением является цех, то такая *производственная структура называется цеховой*. Цехи бывают: основные, вспомогательные, побочные, обслуживающие, подсобные.

При *безцеховой производственной структуре* основным подразделением является *производственный участок* – это совокупность рабочих мест, на которых выполняются однородные операции.

*Комбинатская производственная структура* – при ней объединяются стадии, последовательно процессу переработки сырья.

*Общая структура организации* – включает кроме производственных подразделений объекты социально-культурного назначения и подразделения аппарата управления.

### 3 КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ

*Организации классифицируются по следующим признакам:*

- цель и характер деятельности (коммерческие, некоммерческие);
- форма собственности (частные, государственные и коммунальные (муниципальные) предприятия);
- правовой статус и форма хозяйствования (единоличные, кооперативные, различные хозяйственные общества);
- национальная принадлежность капитала (национальные, иностранные, смешанные);
- отраслевой функциональный вид деятельности (промышленные, сельскохозяйственные, строительные, транспортные, торговые, лизинговые, банковские и др.);
- размер по численности работников (малые, средние, большие).

## 4 ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Наиболее распространенными являются следующие формы объединения организаций:*

- *ассоциация* – это простейшая форма договорного объединения организаций с целью постоянной координации хозяйственной деятельности. Ассоциация не имеет права вмешиваться в производственную и коммерческо-финансовую деятельность своих членов;

- *концерн* – это договорное объединение хозяйствующих субъектов на основе интеграции и промышленных интересов с делегированием (передачей) ему отдельных полномочий;

- *консорциум* – это временное объединение (с определенным статусом) промышленного и банковского капитала для реализации определенными предпринимателями идеи, инвестиционного проекта;

- *холдинг* – это организационная форма объединения инвестиционных ресурсов, которая непосредственно не занимается производственно-хозяйственной деятельностью, а направляет свои финансовые ресурсы на приобретения контрольного пакета акций других организаций;

- *корпорация* – это совокупность хозяйствующих субъектов, которые объединились для достижения какой-либо цели. Преимущественно в гибком управлении и изыскании возможностей для сокращения затрат.

## 5 РЫНОЧНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Социально-экономическая роль организации в условиях рынка существенно меняется по ряду направлений:

1) основное требование, которое выдвигает рынок организации, - работать так, чтобы результатом деятельности было не только выпуск продукции, выполнение работ или оказание услуг, но и получение прибыли, то есть всегда должно быть превышение доходов над расходами,

расходуемыми ресурсами, и чем больше это превышение, тем прибыльнее работает организация;

2) на смену требованию выпуска как можно большего количества продукции, поскольку социалистическая экономика перманентно находилась в условиях дефицита по тому или иному ассортименту продукции, приходит требование не только произвести продукцию, но и сбыть ее, реализовать. Дальнейшее наращивание объемов целесообразно только в условиях гарантированного сбыта последней;

3) на смену существовавшим ограничениям со стороны вышестоящих органов приходит самостоятельность организаций по многим вопросам ее деятельности, но как плата за эту самостоятельность – возможность несостоятельности и банкротства, то есть организация может быть выведена за рамки экономической сферы, поскольку она не смогла работать в условиях рынка и вынуждена покинуть его.

Следовательно, поведение организации в рыночных условиях хозяйствования видоизменяется, и это изменение касается многих вопросов деятельности организации.

Любая организация независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, отраслевой принадлежности, выпускаемой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг является *открытой экономической системой*, схематично изображенной на рис. 1,

где *блок 1* – организация, основной задачей которой является преобразование ресурсов;

*блок 2* – ресурсы на входе – трудовые, материальные, финансовые;

*блок 3* – ресурсы на выходе, то есть преобразованные ресурсы – готовая продукция, отходы производства, прибыль, денежные средства;

*блок 4* – социальная среда, с которой взаимодействует организация – государство, муниципальные органы, законодательство;

*блок 5* – природная среда – потребление природных ресурсов, полезных ископаемых, воздуха, воды;

блок 6 – взаимосвязь с рынком, маркетинг, причем этот блок взаимодействует как на входе ресурсов, так и на выходе;

блок 7 – соотношение ресурсов на входе с ресурсами на выходе образует экономическую работу в организации, экономику организации.



Рисунок 1 – Рыночная модель организации

Рассмотрим схему на рис. 1 более детально. Выше уже отмечено, что в условиях рынка организация решает две задачи – произвести продукцию и реализовать ее. В зависимости от решения этих задач она будет процветать или станет несостоятельной. Для того, чтобы знать, что необходимо производить – какой ассортимент, в каком количестве – организация должна изучить рынок, прежде чем начнет расходовать ресурсы для изготовления конкретной продукции, то есть заняться маркетингом. Причем маркетингом необходимо заниматься постоянно – как до запуска продукции в

производство, так и после, в процессе реализации продукции. Поэтому на схеме маркетинг показан до начала производства и после его окончания.

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие организации и ее признаки.
2. Производственная и общая структура организации.
3. Классификация организаций по различным признакам.
4. Формы объединения организаций.
5. Рыночная модель организации.