

*Уважаемые студенты!*

*Вам необходимо внимательно прочитать лекцию на тему: «Товар и его стоимость», составить конспект данной лекции в своей рабочей тетради по дисциплине: «Экономика», выучить материал лекции, письменно в своей рабочей тетради по дисциплине ответить на предложенные ниже контрольные вопросы.*

*Изучение темы рассчитано на 4 академических часа, то есть на 2 занятия.*

*Результаты проведенной Вами работы предоставить в виде фото своей рабочей тетради по дисциплине преподавателю на его электронную почту ([economylab@rambler.ru](mailto:economylab@rambler.ru)). В теме письма обязательно должна быть указана следующая информация: Ф. И. О. студента, группа, название дисциплины.*

*Обратите внимание!!! При возникновении вопросов по приведенному материалу для консультации обращаться к преподавателю по следующему номеру телефона: (072) 2046739, а также на электронную почту [economylab@rambler.ru](mailto:economylab@rambler.ru).*

## **ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ: «ТОВАР И ЕГО СТОИМОСТЬ»**

**Цель занятия:** дать определение понятию «товар», изучить теории его стоимости, виды стоимости товаров.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Определение понятия «товар»
2. Стоимость товаров: теории, виды

Товар является специфическим экономическим благом, результатом экономической деятельности и произведён для обмена путём купли-продажи.

Товар – это продукт труда, который имеет стоимость и распределяется в обществе с помощью обмена, купли-продажи; всё, что позволяет удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Товар обладает двумя свойствами: способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность и способностью обмениваться на другие товары.

Способность товара удовлетворять потребность определяет его потребительную стоимость. Потребительная стоимость – полезность вещи как предмета потребления, наличие у неё свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности.

Способность товара обмениваться на другие товары в определённых пропорциях определяет его меновую стоимость. **Меновая стоимость** – это свойство товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции, находящая своё выражение в денежной стоимости, в цене товара. Таким образом, потребительная стоимость характеризует товар качественно, а меновая – количественно, что делает разные товары соизмеримыми между собой.

В историческом контексте можно выделить несколько подходов к теоретическому обоснованию сущности категории стоимости товаров.

Трудовая теория стоимости сформировалась в течение XVIII и XIX веков. Согласно данной теории общим объективным свойством товаров является то, что на их производство затрачен общественный труд, следовательно, стоимость товара определяется величиной затрат труда на его производство.

Труд всякого производителя носит двойственный характер, выступает как конкретный труд и как абстрактный труд. **Труд конкретный** – целесообразное расходование человеческой рабочей силы, направленное на создание потребительной стоимости. Виды такого труда отличны друг от друга по создаваемой потребительной стоимости, их отличают цели, производственные операции, применение орудий и предметов труда,

профессионально-квалификационные свойства и навыки работников, результаты. **Труд абстрактный** – специфическая общественная форма труда, расходование физиологической человеческой рабочей силы – затраты физической, умственной, нервной энергии. Труд абстрактный обнаруживается только в сфере обмена, поскольку это труд в общем виде, который представляет собой обезличенный, однородный, соизмеримый труд, воплощённый в произведённом товаре. Именно абстрактный труд, по мнению авторов трудовой теории, создаёт стоимость, т.к. является тем общим в труде различных специалистов, что позволяет приравнивать разные потребительные стоимости друг к другу.

Взгляды разных учёных на меру стоимости существенно различались. Так, А. Смит за меру стоимости принимал рабочее время, Д. Рикардо – рабочее время на производство товара в худших условиях производства, К. Маркс определял стоимость затратами общественно-необходимого рабочего времени. **Общественно необходимое рабочее время** – это то рабочее время, которое затрачивается на изготовление товаров при: 1) общественно нормальном (господствующем) состоянии производства; 2) средней квалификации (умелости) работников; 3) средней интенсивности труда.

На величину стоимости воздействуют ряд факторов, главными из которых являются: производительность, интенсивность и сложность труда. Производительность труда – плодотворность, эффективность деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг. Она выражается количеством продукции, выпущенной в единицу времени или количеством времени, затраченного на производство единицы продукции. Повышение производительности труда приводит к уменьшению рабочего времени, необходимого для производства единицы товара, и, следовательно, к снижению величины его стоимости. Интенсивность труда характеризует напряжённость работы, отдачу от трудовых ресурсов в единицу времени. Более интенсивный труд воплощается в большем количестве продуктов и

создаёт большую по величине стоимость в единицу времени. Сложность труда характеризует его содержание. Труд простой – труд работника, который не обладает квалифицированной подготовкой. Труд сложный – труд работника, обладающего определённой специальной подготовкой, квалифицированный труд. Сложный труд рассматривается как умноженный или возведённый в степень простой труд. При определении величины стоимости товара за основу берется общественно необходимое количество простого труда.

Необходимо отметить, что далеко не все экономисты были согласны с положениями трудовой теории стоимости, в качестве альтернативы в последней трети XIX века стала развиваться теория предельной полезности. Теория предельной полезности – это теория, согласно которой стоимость товаров рассматривается как субъективная категория, цены определяются предельной полезностью тех или иных благ. То есть субъективной полезностью последней единицы запаса, которая удовлетворяет наименее настоятельную потребность в продукте данного рода. Предельная полезность – это приращение полезности, дополнительная, добавочная полезность, которую получает потребитель блага при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления, потребление других благ остаются неизменными). В ходе постепенного насыщения потребностей полезность вещи уменьшается с увеличением запасов благ. Чем больше запасы, тем ниже ценность каждой следующей единицы блага. Если благо имеется в изобилии, то, сколько бы ни была велика его совокупная полезность, полезность последней единицы будет равна нулю, и, поскольку безразлично, какую именно единицу считать последней, нулю будет равна полезность любой единицы. Такое благо, в терминах К. Менгера, будет являться неэкономическим (или свободным) благом. Наоборот, даже если совокупная полезность всего количества блага (например, бриллиантов) не столь велика, то ограниченность их количества

приводит к тому, что последняя единица ценится достаточно высоко, и это благо приобретает экономический характер и ценность.

Главным недостатком теории предельной полезности являлось игнорирование интересов товаропроизводителей в процессе оценки стоимости. Поэтому в экономической науке возникло новое направление - затратная (факторная, калькуляционная) теория стоимости. Она связывает создание стоимости с функционированием трёх факторов производства – капитала (трактуемого как средства производства), труда и земли. Каждый фактор производства имеет определённую производительность и вносит свой вклад в ценность продукта. С этой точки зрения стоимость представляет собой величину затрат всех факторов (ресурсов) на производство товара (услуги).

В рамках этой концепции был сформулирован закон стоимости, который показывает связь между соотношением индивидуальных затрат конкретного товаропроизводителя и общественно-необходимых затрат на производство данного товара. Закон стоимости: цена товара определяется общественно-необходимыми издержками, с увеличением цены повышается эффективность деятельности предпринимателя, но при её снижении товаропроизводитель вынужден принимать меры по уменьшению своих затрат, снижению стоимости производства или свёртыванию производства. Таким образом, если индивидуальные издержки будут слишком высоки и превысят общественно-необходимые, производитель на каждой единице товара получит убыток и достаточно скоро обанкротится; если же индивидуальные издержки предпринимателя ниже общественно-необходимых, то он будет получать на каждой единице продукта дополнительный доход.

Такой механизм позволяет закону стоимости выполнять три основные функции:

1) стимулирующую - закон стоимости стимулирует предпринимателей к снижению затрат, внедрению ресурсосберегающих и новых высоких технологий;

- санирующую - закон стоимости через механизм банкротства выталкивает с рынка неконкурентоспособного производителя, индивидуальные издержки которого слишком высоки;

- регулиющую - закон стоимости через соотношение индивидуальных и общественно-необходимых затрат обеспечивает рациональное распределение между различными отраслями экономики средств и ресурсов, которые стремятся туда, где можно получить более высокий доход.

Сравнительная характеристика теорий стоимости в обобщённом виде представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика теорий стоимости

<b>Признаки сравнения</b>	<b>Трудовая теория стоимости</b>	<b>Теория предельной полезности</b>	<b>Факторная (калькуляционная) теория стоимости</b>
Определение товара	Товар – благо, созданное общественным трудом, предназначенное для удовлетворения общественных потребностей	Товар – благо, обладающее полезностью	Товар – результат производственной деятельности, направленной на получение дохода
Причины появления товара	Разделение труда	Безграничность потребностей	Максимизация прибыли
Свойства товара	1) создан трудом; 2) удовлетворяет потребности; 3) имеет стоимость	1) обладает полезностью	1) определяет затраты, связанные с его производством и реализацией
Определение стоимости (ценности)	Стоимость – вещественная форма затрат, выражающая	Ценность – мера полезности товара для потребителя	Себестоимость – стоимостная характеристика

	отношение издержек производства к ценности товара		затрат, связанных с производством и продажей товара
Факторы, влияющие на стоимость	1) количество труда, потраченного на производство товара; 2) сложность труда	1) степень насыщения; 2) количество запасов; 3) трудно-доступность товара	1) количество затраченных факторов производства; 2) цена факторов производства
Виды стоимости	Потребительная и меновая стоимости	Средняя и предельная полезность	Производственная и коммерческая себестоимость
Цена	Цена – денежное выражение стоимости	Цена – пересечение интересов продавцов и покупателей	Цена – коммерческая себестоимость + норма прибыли
Факторы, влияющие на цену	Стоимость товара, структура рынка	Спрос и предложение	Величина нормы прибыли, НДС
Виды цены	Естественная, рыночная, монополия	Равновесная	Отпускная цена производителя

Обобщая рассмотренный выше вклад мировой науки в разработку теории стоимости, можно дать следующее определение этой важнейшей экономической категории: стоимость – 1) цена товара; 2) затраты денежных средств на приобретение товара, на выполнение работ и услуг, на получение благ; 3) овеществлённый в товаре труд. Таким образом, в современной микроэкономической теории полезность товара и издержки на его производство рассматриваются как равноправные силы, в результате чего признаются равноправными по своему влиянию на формирование стоимости и сфера производства, и сфера потребления.

### **Контрольные вопросы:**

1. Дать определение понятию «товар», «стоимость товара».
2. Изложить теории стоимости товаров.
3. Перечислить и охарактеризовать виды стоимости товаров.