

Уважаемые студенты!

Вам необходимо ознакомиться с лекцией. Сделайте конспект. Проработайте вопросы для контроля. Работы присылайте на почту: irina-ovsyannikova1959@mail.ru

По вопросам звоните: 072-105-72-11

Функциональные стили речи и их особенности. Разговорный стиль речи, его основные признаки, сфера использования

План изложения.

1. Понятие стиля. Стилеобразующие признаки.
2. Общая характеристика функциональных стилей.
3. Разговорный стиль.

1. Понятие стиля. Стилеобразующие признаки.

Стилем в лингвистике называют разновидность литературного языка, Литературный язык проявляется в разных формах, которые принято называть **ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СТИЛЯМИ**. **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ** – разновидность литературного языка, закреплённая за одной из сфер социальной жизни.

В современном русском языке выделяются следующие функциональные стили: научный, официально-деловой, публицистический, разговорно-бытовой; особое положение в системе стилей занимает язык художественной литературы (или художественно-литературный стиль).

Стили литературного языка образуются под действием ряда факторов, оказывающих непосредственное воздействие на характер речи. Прежде всего это форма общественного сознания и соответствующий ей вид деятельности. Эти факторы определяют наиболее типизированные, социально и лингвистически значимые сферы общения, которые действительно могут лечь в основу классификации функциональных стилей.

К объективным stileобразующим факторам, играющим вторую роль, относятся:

- форма проявления языка (устная, письменная),
- вид речи (монологическая, диалогическая),
- способ коммуникации (массовая, личная),
- жанр речи (в широком смысле: очерк, рассказ, повесть, монография, учебник, научная статья, лекция, диспут, собрание и т. д.),
- вид науки, способ изложения (описательный, повествовательный, рассуждающий, полемически-критический) и др.

Указанные факторы определяют разновидности стиля, подстили.

К третьему по значению типу факторов относятся «ситуативно-общественные» факторы:

тон речи (высокий, торжественный или сниженный),
ориентация на слушателя (аудиторию),
вид речевого акта (двусторонний или односторонний;
«присутствие» или «отсутствие» в момент говорения предмета речи).

Кроме того, можно говорить об иных, в том числе и субъективных, факторах:

выражение авторской позиции (степень объективности или, напротив, субъективности изложения),

проявление авторской индивидуальности.

2. Общая характеристика функциональных стилей.

Сфера общения или тип деятельности - это тот фундамент, на котором строится здание того или иного стиля, и каков будет этот фундамент, такова будет конфигурация этого здания.

Внешние к языку (внеязыковые) факторы - цель, задачи общения (ДЛЯ ЧЕГО говорит), объект, на который направлена эта деятельность (КОМУ говорит), предмет речи (О ЧЕМ говорит), субъект (КТО говорит), ситуация общения (ГДЕ говорит) - вот тот «дирижёр», который «управляет оркестром», создаёт особую тональность речи.

Каждый ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ закреплен за одной из сфер социальной жизни:

научный стиль (научно-технический или научно-производственный) используется в сферах науки, техники, производства;

пример: Туманы над лесом более устойчивы, чем над полями. Нередко можно наблюдать, как с листьев широколиственных пород... стекает вода, образовавшаяся от конденсации паров (К. Тимирязев).

официально-деловой стиль (или административно-правовой), используется в государственно-правовой сфере деятельности;

пример: Органы дознания обязаны в пределах своей компетенции возбудить уголовное дело (из Уголовно-процессуального кодекса).

публицистический стиль (или газетно-публицистический), используется в сфере политики, идеологии, средствах массовой информации;

пример: Кажется, полжизни тратим на поиски необходимого. А уж в очередях проводим оставшуюся половину... Жить-то и некогда. Одна маета. Так было, так есть. А как будет? Но куда хуже-то?! Кажется, уже и некуда... Наши государственные мужи с грехом пополам овладели искусством уничтожения. Вот и на сей раз весь «пар», похоже, ушел в свисток..., нередко

можно услышать такой аргумент: мол, задним умом все сильны (из «Комсомольской правды»).

художественно-литературный стиль, закреплён за художественно-эстетической сферой деятельности, искусством;

пример: Лес приближает море, и сам как море, и корабли туч ночуют у его зелёных причалов (Л. Леонов).

разговорный стиль (разговорно-бытовой, обиходно-разговорный), используется в сфере быта.

пример: - Приходил этот, твой очкарик! - Телефон - это Вас!

Все перечисленные стили - это так называемые базовые функциональные стили русского литературного языка, в зависимости от частных задач в конкретных ситуациях общения они могут проявляться в более мелких разновидностях – подстилях, жанровых, ситуативных стилях, вплоть до экспрессивных и индивидуальных стилей.

Для каждого стиля характерен свой набор стилистических черт.

Так, научному стилю свойственны такие качества речи, как точность, однозначность, логичность, объективность, отвлеченность, стереотипность, характер речи - рассуждение; но стилеобразующими чертами являются: объективность, отвлеченность, строго подчеркнутая логичность.

Официально-деловому стилю свойственны такие черты, как точность, однозначность, логичность, стереотипность, объективность, императивность, характер речи - констатация; однако стилеобразующими качествами являются точность, не требующая инотолкования, однозначность, стереотипность, объективность, императивность.

Публицистическому стилю свойственны такие качества, как точность, логичность, разнообразие средств выражения, информатизм и документализм, стереотипность, эмоциональность и оценочность, доступность и простота изложения, наличие индивидуально-авторских образований, характер речи - описание, повествование; но стилеобразующими чертами являются документализм и информативность, стереотипность, эмоциональность и оценочность.

Художественно-литературному стилю свойственны такие черты, как точность, логичность, разнообразие средств выражения, образность, эмоциональность и оценочность, индивидуальность и неповторимость, многоплановость, диффузность семантики, использование индивидуально-авторских образований, характер речи - повествование; однако стилеобразующими чертами являются образность, разнообразие средств выражения, эмоциональность и оценочность, индивидуальность и неповторимость слога, многоплановость, диффузность семантики.

Разговорному стилю свойственны такие качества, как простота и доступность изложения, эмоциональность и оценочность, образность, многоплановость, диффузность семантики, характер изложения - описание, констатация факта, неполнота выражения, спонтанность, фамильярность, использование индивидуально-авторских образований, невербальных средств; однако стилеобразующими чертами являются простота и доступность изложения, эмоциональность и оценочность, фамильярность, спонтанность, неполнота выражения, использование невербальных средств .

Между функциональными разновидностями литературного языка нет резких границ. Стили могут накладываться друг на друга, переходить один в другой.

Чем более начитан человек, чем более он образован, опытен в своей профессиональной деятельности, тем больше у него запас слов, тем гибче он может выражать свои мысли и чувства, оттенки мыслей и чувств, тем более развито у него стилевое чутье, стилистический вкус.

3. Разговорный стиль

Этот стиль чаще называют разговорно-бытовым, но более точно было бы назвать его разговорно-обиходным, так как он не ограничивается только бытовой стороной, а используется как средство общения практически во всех сферах жизни - семейной, производственной, общественно-политической, учебной, научной, культурной, спортивной.

Функцией разговорного стиля является функция общения в своем «первородном» виде. Речь она создается в процессе говорения и зависит от ответной реакции собеседника - речевой, мимической и т. п.

Жанры разговорно-бытовой стилистики: обсуждение планов; выяснение отношений; обмен мнениями; разговор по телефону; разговор со случайным прохожим и др.

В условиях непринужденного общения человек в значительно большей мере, чем при наличии официальных отношений, имеет возможность проявлять свои личностные качества - темперамент, эмоциональность, симпатии, что насыщает его речь эмоциональными и стилистически окрашенными (в основном - стилистически сниженными) словами, выражениями, морфологическими формами и синтаксическими конструкциями.

Разговорной речи не свойственна стандартизированность, регламентированность, тяготение к письменной форме бытования.

Рассмотрим пример текста разговорного стиля:

- Привет!

- Привет! Чо это у тебя?

- Письмо. Из Москвы.

- Ааа...

В начале диалога собеседники обмениваются приветствиями - этикетными клише, которые указывают на то, что между ними существуют дружеские, доверительные отношения (о том же говорит дальнейшее использование ты). Последующий вопрос представляет собой эллиптированную конструкцию (Что это находится у тебя в руках?), в котором местоимение это указывает на то, что собеседники находятся в одном месте и пространстве (такой вопрос невозможно было бы задать по телефону: это находилось бы вне поля зрения собеседника). Произнесение вопросительного местоимения что на чо свидетельствует о непринужденном характере разговора, допускающем такое просторечное употребление. Скорее всего, задавая вопрос, один из собеседников жестикулировал. В ответной реплике обнаруживается эллипсис (Это письмо пришло из Москвы) и парцелляция (Письмо из Москвы). Междометие Ааа, указывает на осведомленность говорящего в том, что это может быть за письмо.

Известны следующие свойства разговорной речи:

Выбор языковых средств в большей степени зависит от ситуации общения: темы разговора, особенностей участников общения (возрастных, социальных, личностных), времени и места общения, общей цели общения.

Тематическое развитие устного текста отличается логической неорганизованностью, по природе своей хаотично, отсюда многотемность текста даже в пределах небольшого отрывка, самоперебивы и самоуточнения говорящего, поправки, обрывы речи.

Речевая тактика сотрудничества говорящих вырабатывается в процессе диалога, отсюда поносы комфортного речевого взаимодействия, общей тональности, единой системы координат; текст создается не одним автором, а всеми участниками коммуникации. Один из примеров таких поисков многочисленные речевые повторы контактоустанавливающие элементы текста (частицы да, ага, а, ну и др.).

Тексты характеризуются неполнотой, эллиптичностью средств выражения на всех языковых уровнях (например, фонетические редукации или синтаксическая неполнота предложения) в связи с тем, что в устном общении участвуют не только собственно языковые, но и паралингвистические средства общения (интонация, мимика, жесты), которые в некоторых случаях способны замещать слова полностью (например, жесты головой вместо произнесения ответных реплик да и нет).

Минимизация используемых языковых средств (например, произношение слов в «сокращенном виде»: шас вместо сейчас, Ленинградка вместо Ленинградское шоссе).

Характерно использование разговорных клише. Выделяют этикетные клише - стандартные языковые формулы, применяемые в часто повторяющихся ситуациях повседневного общения. Например, для того, чтобы поздороваться с собеседником нет необходимости каждый раз «придумывать» новую фразу - существует набор стандартных фраз, применяемых в данной ситуации: Привет! Здорово! Рад вас приветствовать! Клишированными также являются фразы, связанные с общением на бытовые темы: обсуждение повторяющихся из разговора в разговор тем - погода, здоровье, ситуации на работе и дома, денежные проблемы, отношения с родственниками, друзьями и т.д. - подразумевает стандартизации речевых средств, например: Как дела? Как поживаете? Да ничего. Спасибо, все хорошо и т.п.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назови стилеобразующие признаки.
2. Что такое функциональные стили?
3. Назови стили и дай им характеристику.
4. Основные признаки разговорного стиля.