

Уважаемые студенты!

Вам необходимо внимательно прочитать лекцию на тему: «Рыночная экономика», составить конспект данной лекции в своей рабочей тетради по дисциплине: «Экономика», выучить материал лекции, письменно в своей рабочей тетради по дисциплине ответить на предложенные ниже контрольные вопросы.

Изучение темы рассчитано на 4 академических часа, то есть на 2 занятия.

Результаты проведенной Вами работы предоставить в виде фото своей рабочей тетради по дисциплине преподавателю на его электронную почту (economylab@rambler.ru). В теме письма обязательно должна быть указана следующая информация: Ф. И. О. студента, группа, название дисциплины. При возникновении вопросов по приведенному материалу для консультации обращаться к преподавателю по следующему номеру телефона: (072) 2046739, а также на электронную почту economylab@rambler.ru.

ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ: «РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

Цель занятия: изучить понятие рыночной экономики, ее признаки, функции, способы перехода, а также тенденции развития рыночной экономики в современной России.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие рыночной экономики
2. Признаки рыночной экономики
3. Функции рыночной экономики
4. Способы перехода к рыночной экономике
5. Рыночная экономика в современной России

1 ПОНЯТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рынок – это совокупность экономических отношений, отношений производителей и потребителей, касающихся обмена ресурсами, то есть торговли.

Продавец предлагает свой товар, а покупатель отдает за него некий обменный эквивалент. При этом товаром в рыночной экономике может быть не только продукт или услуга, но и земля, труд, капитал и другие ресурсы. Эквивалентом для обмена могут служить как деньги, так и другие финансовые активы – акции компаний, вклады и прочее. А в качестве продавцов и покупателей могут выступать различные организации или государство.

В связи с этим существует множество классификаций рынков, например:

- по объекту рыночных отношений: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок земли и другие;
- по масштабу продаж: оптовый и розничный;
- по территориальному признаку: местный, региональный, национальный, мировой;
- по отношению к закону: легальный и теневой и так далее.

Рыночная экономика – это экономическая модель, основанная на добровольном обмене ресурсами между продавцами и покупателями с учетом действия законов спроса и предложения.

2 ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Свободное взаимодействие производителей и потребителей возможно лишь при соблюдении нескольких условий. Так основными признаками рыночной экономики являются:

1. Частная собственность:

Рыночная экономика немыслима без права частной собственности, позволяющего покупателям приобретать товары, а производителям получать прибыль от их продажи.

2. Свобода предпринимательства:

Предпринимательство – самостоятельная деятельность людей, направленная на получение прибыли. Осуществление предпринимательской деятельности возможно как в форме организации, так и без нее.

Любая предпринимательская деятельность связана с риском. За все финансовые вложения в свой бизнес продавец отвечает сам – никто не возместит ему убыток в случае, если его товар оказался не востребован покупателями.

Основные формы осуществления предпринимательской деятельности:

Индивидуальный предприниматель (ИП) – рискует всем своим имуществом.

Товарищество – объединение двух или более лиц для совместного ведения дел. Участники полного товарищества также несут ответственность своим имуществом.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – хозяйственное общество, уставной капитал которого разделен на доли. Участники рискуют вкладами в пределах своих долей.

Акционерное общество (АО) – хозяйственное общество, капитал которого разделён на ценные бумаги (акции). Акционеры являются совладельцами компании. Они несут риск убытков в пределах стоимости их акций.

3. Конкуренция:

Конкуренция – это соперничество производителей за потребителя. Чтобы привлечь как можно больше покупателей, производители могут:

- сделать свой товар дешевле других;
- повысить качество товара;

- сделать свой товар известным и узнаваемым;
- создать уникальный товар.

Недобросовестные способы конкуренции, например, подделку товара или распространение ложных сведений о продукции конкурентов, здоровая рыночная экономика запрещает.

4. Свободное ценообразование:

Цена на рынке должна формироваться с учетом интересов и продавцов, и покупателей. Она зависит от двух основных показателей рыночной экономики:

- спроса, то есть количества товара, которое покупатели хотят и могут приобрести за определенное время;
- предложения – количества товара, которое продавец может произвести и продать по данной цене за определенный период времени.

Если товара на рынке больше, чем нужно покупателям, – его цена падает, и продавцы могут разориться. Если число желающих приобрести товар превысит количество товара на рынке – возникает дефицит, и цена на товар увеличивается.

В идеальных условиях спрос должен быть равен предложению – тогда образуется выгодная всем равновесная цена, позволяющая производителям получать прибыль, а покупателям приобретать товар, удовлетворяющий соотношению цены и качества.

3 ФУНКЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Различают следующие функции рыночной экономики:

1. Посредническая. Рынок – область, где производитель и потребитель встречаются и договариваются.
2. Ценообразующая. Спрос и предложение формируют цены на товары и услуги.

3. Информационная. Рынок информирует участников о востребованности товаров и изменении цен.

4. Регулирующая. Изменение цен влияет на объемы производства товаров и услуг.

5. Оздоровительная. Конкуренция очищает экономику от неэффективных организаций.

6. Демократизация хозяйственной деятельности. Все процессы, происходящие на рынке, открыты и прозрачны для всех участников экономики.

4 СПОСОБЫ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В начале XX века в мире сложились две господствующие экономической системы – плановая и рыночная.

При плановой (централизованной) экономике всё производство в стране принадлежит государству. Количество производимых товаров и услуг, а также цены на них устанавливаются правительством.

Рыночная экономика предполагает свободный обмен товарами и услугами в условиях конкуренции и свободы выбора. Цены и количество производимых товаров регулируются спросом и предложением.

К концу XX века рыночная система экономики доказала большую эффективность, поэтому большинство стран перешли на этот путь экономического развития.

Следует отметить, что построение здоровой рыночной экономики без вмешательства государства невозможно. Оно необходимо, чтобы:

- избегать монополизации рынка (ситуации, когда все товары и услуги одной сферы принадлежат только одному продавцу);
- поддерживать конкуренцию (наказывать недобросовестных участников рынка);

- стимулировать экономику, выдавая кредиты и субсидии участникам рынка;

- бороться с инфляцией (развитие рынка без стабильной денежной единицы невозможно).

Поэтому современная экономика – это смешанная система, сочетающая черты свободного рынка и государственного контроля.

Практика показала, что переход от централизованной экономики к рыночной возможен двумя путями:

1. Эволюционный путь (градуализм) предполагает постепенное проведение реформ. Государство поэтапно ослабляет контроль над ценообразованием и производством.

2. «Шоковая терапия» – государство отпускает рынок в «свободное плавание», предоставляя ему возможность регулироваться самостоятельно. Функцией правительства остается только сдерживание инфляции, поскольку развитие рынка невозможно без стабильной денежной единицы.

Большинство государств используют второй способ, поскольку на момент перехода не обладают условиями для проведения реформ.

5 РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Экономика Советского Союза полностью регулировалась государством: правительство контролировало производство всех товаров и услуг и устанавливало цены на них. Частная предпринимательская деятельность преследовалась по закону.

Распад СССР привел к экономическому кризису. Прежняя экономическая модель перестала быть эффективной, поэтому в 1992 году правительство России приняло решение о переходе на рыночную экономическую модель. Предпосылками для этого стали:

- развитие теневой экономики (черного рынка) в условиях запрета предпринимательства;

- ориентация экономики не на бытовые нужды населения, а на военную промышленность;

- государственная монополия привела к производству неконкурентоспособных товаров;

- недовольство населения уровнем жизни и общим положением дел в стране.

С 1991 по 1992 год в России был проведен ряд реформ по приватизации государственного имущества и отмене государственной монополии на экспорт. Было разрешено частное предпринимательство. Крупные предприятия стали акционерными обществами, а средние и малые продавались частным лицам. Появилось много ниш для развития бизнеса. Для защиты рынка от недобросовестной конкуренции была создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

В конце 1990-х годов в стране работало более 860 тысяч частных предприятий, обеспечивающих 6,5 миллионов рабочих мест. Дефицит потребительских товаров удалось ликвидировать, спрос превысил предложение, появились условия для конкуренции.

Однако экономика развивалась неравномерно. Появились крупные корпорации, специализирующиеся на добыче сырья и тяжелой промышленности, а количество предприятий легкой, сельскохозяйственной и пищевой промышленности резко сократилось.

В настоящий момент российская экономика развивается.

Контрольные вопросы:

1. Понятие рыночной экономики.
2. Признаки рыночной экономики.
3. Функции рыночной экономики.
4. Способы перехода к рыночной экономике.
5. Рыночная экономика в современной России.