

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ НА ТЕМУ: «ПРОДУКЦИЯ: СУЩНОСТЬ, РАЗНОВИДНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»

Цель занятия: раскрыть сущность понятия «продукция», изучить ее разновидности, дать определение понятию «конкурентоспособность продукции».

Уважаемые студенты!

Вам необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

- 1. Изложить сущность понятия «продукция».*
- 2. Назвать и охарактеризовать виды продукции по различным классификационным признакам.*
- 3. Раскрыть сущность понятия «конкурентоспособность продукции».*

При ответе на вышепредложенные вопросы рекомендуется использовать материал, который приведен в изученной ранее лекции на тему: «Продукция: сущность, разновидности и конкурентоспособность», а также в перечисленных ниже источниках.

Результаты проведенной Вами работы предоставить в виде фото своей рабочей тетради по дисциплине преподавателю на его электронную почту (ecopotylab@rambler.ru). В теме письма обязательно должна быть указана следующая информация: Ф. И. О. студента, группа, название дисциплины.

Обратите внимание!!! При возникновении вопросов по приведенному материалу для консультации обращаться к преподавателю по следующему номеру телефона: (072) 2046739, а также на электронную почту ecopotylab@rambler.ru.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

1. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.
2. Котерова Н. П. Экономика организации: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н. П. Котерова. – 14-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 320 с.