

Уважаемые студенты!

Вам необходимо внимательно прочитать лекцию на тему: «Затраты организации», составить конспект данной лекции в своей рабочей тетради по дисциплине: «Основы экономики организации», выучить материал лекции, письменно в своей рабочей тетради по дисциплине ответить на предложенные ниже контрольные вопросы.

Изучение теоретических основ темы рассчитано на 4 академических часа, то есть на 2 занятия.

Результаты проведенной Вами работы предоставить в виде фото своей рабочей тетради по дисциплине преподавателю на его электронную почту (ecopotylab@rambler.ru). В теме письма обязательно должна быть указана следующая информация: Ф. И. О. студента, группа, название дисциплины.

Обратите внимание!!! При возникновении вопросов по приведенному материалу для консультации обращаться к преподавателю по следующему номеру телефона: (072) 2046739, а также на электронную почту ecopotylab@rambler.ru.

ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ: «ЗАТРАТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Цель занятия: изучить основные понятия: себестоимость продукции, издержки производства, смета затрат на производство и реализацию продукции, калькуляция себестоимости.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Экономическое содержание себестоимости продукции
2. Классификация издержек производства
3. Смета затрат на производство и калькуляция себестоимости
4. Пути снижения затрат на производство

1 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость продукции выражает в денежной форме все затраты организации (предприятия), связанные с производством и реализацией продукции.

Понятие *издержки производства* несколько шире, чем понятие себестоимость продукции, поскольку не все издержки включаются в себестоимость продукции. В себестоимость продукции включаются перенесенные на продукцию *затраты прошлого (овеществленного) труда* (амортизация основных фондов, стоимость сырья, материалов, технологического топлива, электроэнергии и других материальных ресурсов) и *затраты живого труда* (расходы на оплату труда и отчисления на социальные меры).

Себестоимость продукции является одним из важнейших экономических показателей. В себестоимости продукции находят свое отражение совершенство техники и технологии, уровень производительности труда, уровень использования основных фондов и оборачиваемость оборотных средств. Себестоимость продукции является частью ее стоимости. На базе себестоимости строятся цены на продукцию. В свою очередь цены на потребляемые ресурсы оказывают большое влияние на себестоимость продукции. Снижение себестоимости продукции означает увеличение суммы прибыли.

Себестоимость продукции складывается из производственных и непроизводственных затрат. К *производственным затратам* относятся: амортизационные отчисления; стоимость сырья, материалов, технологического топлива, электроэнергии и других материальных ресурсов; расходы на оплату труда и отчисления на социальные меры. К *непроизводственным затратам* относят затраты на рекламу и реализацию продукции.

В зависимости от полноты учитываемых затрат различают следующие *виды себестоимости продукции*:

1) *участковая или цеховая себестоимость* – включает все производственные затраты по участку или цеху;

2) *производственная себестоимость* – включает всю сумму производственных и общих управленческих затрат по организации (предприятию);

3) *полная себестоимость* – включает производственную себестоимость и затраты, связанные с рекламой и реализацией продукции.

Также выделяют *себестоимость товарной продукции, себестоимость единицы товарной продукции, себестоимость реализованной продукции, плановую и фактическую себестоимость*.

2 КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

В анализе и планировании производственно-хозяйственной деятельности организаций (предприятий) *все издержки производства классифицируются по следующим признакам*:

1) *по степени однородности затрат*:

– *одноэлементные (простые)* – по однородным экономическим элементам затрат: материальные затраты, расходы на оплату труда и отчисления на социальные меры, амортизация основных фондов, прочие расходы (выплаты по командировочным листам, оплата почты);

– *комплексные затраты* – разнородные по своему составу и охватывающие несколько элементов затрат (общепроизводственные, потери от брака);

2) *по способу отнесения на отдельные виды продукции*:

– *прямые затраты* – это затраты, непосредственно связанные с изготовлением данного вида продукции, которые могут быть прямо отнесены на себестоимость конкретного вида продукции (материальные затраты);

– *непрямые* (косвенные) *затраты* – это затраты, связанные с изготовлением различных видов изделий, являющиеся общими для них, которые нельзя прямо отнести на себестоимость конкретного вида продукции (заработная плата управленческого и обслуживающего персонала, содержание и эксплуатация основных фондов, цеховые расходы). Косвенные затраты распределяются и относятся на себестоимость конкретного вида продукции пропорционально либо основной заработной платы работников, изготавливающих какой-то вид изделий, либо пропорционально трудоемкости изготовления изделия;

3) *по характеру изменения в зависимости от объема производства:*

– *постоянные затраты* – их общая сумма не зависит от объема производства, его изменения (затраты на содержание и эксплуатацию зданий и сооружений):

* *условно-постоянные* – это затраты, которые незначительно изменяются при изменении объема производства (основная часть общепроизводственных расходов);

– *переменные (условно-переменные) затраты* – это затраты, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема производства. В свою очередь они подразделяются на:

* *пропорциональные* – изменяются прямо пропорционально изменению объема производства (затраты на сырье, материалы, комплектующие, сдельная заработная плата);

* *непропорциональные* – затраты, которые изменяются по отношению к объему производства с делением на прогрессирующие и дегрессирующие;

4) *по калькуляционным статьям затрат:*

Статьи – это затраты, которые отличаются между собой функциональной ролью в производственном процессе и местом возникновения. По статьям затрат определяют себестоимость единицы продукции, то есть составляют калькуляцию.

Перечень статей затрат носит рекомендательный характер, но в общем может иметь следующий вид:

- сырье и материалы;
- топливо и энергия на технологические цели;
- заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на социальные меры;
- общепроизводственные затраты;
- административные затраты;
- подготовка и освоение производства;
- другие производственные затраты;
- непроизводственные затраты.

5) *по отношению к производственному процессу:*

– *основные затраты* – это те, которые непосредственно направлены на осуществление технологического процесса;

– *накладные* – это затраты по управлению и обслуживанию производства.

3 СМЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Смета затрат на производство и реализацию продукции составляется с целью определения общей суммы затрат организации (по экономическим элементам) и взаимной увязки сметы затрат с другими разделами бизнес-плана организации (предприятия).

В смету затрат включаются все затраты основных и вспомогательных подразделений организации (предприятия), участвующих в производстве промышленной продукции, а также выполнении работ и услуг непромышленного характера, как для хозяйств своей организации (предприятия), так и для сторонних организаций. В смету затрат также

включаются затраты на освоение производства новых изделий, затраты на подготовку производства, затраты на сбыт продукции и другие.

Основой разработки сметы затрат служит классификация затрат по экономическим элементам:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные меры;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Смета затрат позволяет определить потребность организации (предприятия) в различного рода ресурсах, в оборотных средствах, в фонде оплаты труда.

Калькулирование – это система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей товарной продукции и ее частей, себестоимость конкретных видов изделий.

Калькуляция себестоимости определяет издержки производства на единицу конкретного вида продукции.

Калькуляция себестоимости необходима для определения цены единицы продукции, соизмерения затрат организации (предприятия) с результатами ее производственно-хозяйственной деятельности, определения уровня эффективности работы организации (предприятия) и других целей.

Калькуляционная единица должна соответствовать единице измерения, принятой в технических условиях и в плане производства, в натуральном выражении.

Смета затрат и калькуляция могут быть плановыми и фактическими.

4 ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Источниками снижения себестоимости продукции являются те затраты, за счет экономии которых снижается себестоимость продукции, а именно:

- затраты прошлого (овеществленного) труда, которые могут быть уменьшены за счет улучшения использования средств и предметов труда;
- затраты живого труда, которые могут быть сокращены за счет роста производительности труда;
- административно-управленческие затраты.

Основными путями снижения себестоимости продукции являются сокращения тех затрат, которые имеют наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризовать понятие «себестоимость продукции»: сущность, экономическое содержание, составные элементы, виды.
2. Назвать виды издержек производства по различным классификационным признакам.
3. Раскрыть сущность понятий «смета затрат на производство и реализацию продукции» и «калькуляция себестоимости».
4. Назвать основные источники и пути снижения себестоимости продукции.